



CALENDARIO APPUNTAMENTI TAVOLI TEMATICI

● VENERDÌ 3 NOVEMBRE ORE 9:30 - 13:00

Chiostro San Domenico

COSENZA CITTÀ TURISTICA: ANALISI DELLE CRITICITÀ

In questo incontro saranno coinvolti attivamente i partecipanti, i quali esprimeranno in prima persona una loro visione del futuro turistico della città: saranno messi a confronto lo stato attuale e lo sviluppo ideale a breve-medio termine di elementi chiave per lo sviluppo turistico della destinazione, partendo dall'analisi di competitività ed attrattività e anche di destination reputation.

● VENERDÌ 3 NOVEMBRE ORE 14:00 - 16:00

Chiostro San Domenico

LA VISION E LA MISSION DEL PRODOTTO - DESTINAZIONE

Questo incontro consentirà ai partecipanti di acquisire le tecniche e le metodologie per concepire, disegnare ed organizzare prodotti ed esperienze turistiche nell'ottica della domanda turistica, così come riprogettare proposte e prodotti turistici per renderli più attrattivi e competitivi.

● MARTEDÌ 14 NOVEMBRE ORE 9:30 - 13:00 / 14:00 - 16:00

Chiostro San Domenico

PRODOTTO E CONTENT MARKETING

Essere al posto giusto, al momento giusto, con i contenuti giusti, è la chiave per avere buone possibilità di diventare la destinazione, l'hotel, il B&B o il servizio che il turista sceglierà. Essere rilevante, fare contenuti e distribuirli per generare engagement ed interesse ha delle regole fondamentali. Il content marketing è l'ultima frontiera per promuovere e comunicare una destinazione, un prodotto o un servizio turistico.

● MERCOLEDÌ 15 NOVEMBRE ORE 9:30 - 13:00 / 14:00 - 16:00

Chiostro San Domenico

SOLUZIONI E POTENZIALITÀ DI COSENZA

In questo appuntamento, i partecipanti potranno intervenire sugli obiettivi fondamentali per lo sviluppo della destinazione a breve-medio termine della città di Cosenza. Sulla base dei risultati ottenuti nei precedenti moduli saranno identificate vere e proprie linee operative, finalizzate alla definizione della governance operativa che dovrà sviluppare le strategie condivise.

● MERCOLEDÌ 22 NOVEMBRE ORE 9:30 - 13:00 / 14:00 - 16:00

Chiostro San Domenico

SOCIAL MEDIA MARKETING ED ACCOGLIENZA 2.0

L'incontro permetterà ai partecipanti di comprendere come trasformare e rendere attuali ed efficaci le vecchie strategie di gestione turistica territoriale e di promozione della destinazione, in modo da attirare nuovi turisti ed incrementarne i flussi. I contenuti saranno presentati in aula anche attraverso l'illustrazione di case studies italiani ed internazionali di successo e momenti di confronto diretto con gli esperti.

● VENERDÌ 12 GENNAIO

II FORUM SUL TURISMO

Piano Prodotti Destinazione e Strategie di Marketing

I tavoli sono gratuiti ed aperti a tutti gli operatori turistici del territorio.

Info e prenotazioni visita www.comune.cosenza.gov.it
o scrivi a turismo@comune.cosenza.it

Assessorato alla Comunicazione
Turismo e Marketing territoriale

Piazza T. Campanella
Chiostro San Domenico - Cosenza

Telefono: 0984.813002-3 – Fax 0984.71022
turismo@comune.cosenza.it

#destinazionecosenza

