



TURISMO COME FATTORE STRATEGICO DI SVILUPPO

22/23 GENNAIO 2019 CHIOSTRO SAN DOMENICO COSENZA



ORE 9:30 / I SESSIONE

STRATEGIA DEL TURISMO A COSENZA: PROGETTI E ATTIVITÀ VERSO IL 2021

INTRODUCE E MODERA

ROSARIA SUCCURRO

Assessore al Turismo Città di Cosenza

MARIO OCCHIUTO

Sindaco Città di Cosenza

JOLE SANTELLI

Vice Sindaco Città di Cosenza

SALUTI ISTITUZIONALI

GIANLUCA CALLIPO

Presidente Nazionale ANCI Giovani

KLAUS ALGIERI

Presidente Camera di Commercio Cosenza

GINO MIROCLE CRISCI

Rettore dell'Università della Calabria

PRESENTAZIONE DEL PIANO STRATEGICO

JOSEP EJARQUE

FToursim & Marketing

FOCUS/EDUCATIONAL TOUR PER GIORNALISTI

CARMEN MANCARELLA

Esperto marketing territoriale

ORE 11:30 / II SESSIONE **CREARE UNA DESTINAZIONE**

DI SUCCESSO

SIMONA DE CARLO

GIANLUCA LATERZA

TripAdvisor

JOSEP EJARQUE

FToursim & Marketing

TALK LE DESTINAZIONI EMERGENTI IN CALABRIA

ORE 13:00 - NETWORKING LUNCH

ORE 14:00 / III SESSIONE

COSENZA META DI TURISMO ESPERIENZIALE

ROSARIA SUCCURRO

Assessore al Turismo Città di Cosenza

TULLIO ROMITA

Presidente del Corso di laurea in Scienze Turistiche e Valorizzazione dei Sistemi Turistico Culturali

SIMONA DE CARLO

Destination Marketing Manager

GIANLUCA LATERZA

TripAdvisor

LAURA AUDI

Somewhere Tours & Events

LINO CANGEMI

Master Group Tour Operator

STEFANO TULLI

Winedering.com

TIZIANA NICOTERA

TALK LE ESPERIENZE DI SUCCESSO IN CALABRIA

FOCUS/EXPEDIA: CON NOI IL MONDO È A PORTATA DI MANO. UN'OPPORTUNITÀ PER COMMERCIALIZ-ZARE LA CITTÀ DI COSENZA

ANTONELLA MESOLELLA

Gruppo Expedia

ORE 17:00 - COFFEE BREAK

17.30 / IV SESSIONE **EVENTI CULTURALI E SPETTACOLO** PER LO SVILUPPO TURISTICO **DI COSENZA**

JOLE SANTELLI

Vice Sindaco Assessore Cultura

GIAMPAOLO CALABRESE

Dirigente Cultura Città di Cosenza

WALTER PELLEGRINI

Fondazione Attilio e Elena Giuliani

TALK I BENI CULTURALI E GLI EVENTI DI CALABRIA



ORE 9:30 / I SESSIONE

I NUMERI DEL TURISMO E LE OPPORTUNITÀ DEL TERRITORIO

RAFFAELE RIO

Demoskopika

GIOVANNI NICOLA PES Ente Nazionale per il Microcredito

KLAUS ALGIERI

Camera di Commercio di Cosenza

NATALE MAZZUCA

Confindustria Cosenza

VINCENZO FARINA

Confesercenti Cosenza

DOMENICO LIONE Confcommercio Cosenza

SANTE BLASI

Confederazione PMI Italia - E.N.S.I.

DINO DE SANTO

Assoviaggi - Confesercenti

MARIANO MARCHESE Assocultura Confcommercio

FRANCESCO NAPOLI

Confapi Calabria

FRANCO ACETO Coldiretti Calabria

ANTONELLO GROSSO LA VALLE UNPLI

ORE 12:00

FOCUS/IL DIGITAL MARKETING PER IL TURISMO E IL PRICING STRATEGY PER HOTEL INDIPENDENTI

LUCIANO SCAURI

SKL International Hotel Consulting Services

NICOLETTA POLLIOTTO

JOSEP EJARQUE FToursim & Marketing

ORE 13:30 - NETWORKING LUNCH

ORE 15:00 / II SESSIONE

LA PROMOZIONE TURISTICA E TERRITORIALE ATTRAVERSO L'ACCOGLIENZA, LO STORYTELLING ED IL WEB MARKETING

DEBORA CALOMINO

Scopri la Calabria

LENIN MONTESANTO

Comunicatore e lobbying

SONIA FERRARI

Docente Marketing Turistico Unical

ARTURO SALERNO Studio Salerno

PAOLO POSTERARO

Direttore "Italo. I sensi del viaggio" e "Be BlueAir"

DANIELE DONNICI Associazione di Promozione Turistica "Città di Cosenza"

WILLIAM GATTO

Scopri Cosenza

PAOLA MORANO Esperto d'arte e Guida Turistica

GIACOMO TRIGLIA

LUIGIA GRANATA Designer turistica

TALK LE FORZE ESPRESSIVE DEL TERRITORIO

ORE 17:30 / III SESSIONE

IL TURISMO ENOGASTRONOMICO. DALLA VALORIZZAZIONE DEL PRO-**DOTTO AL DIGITAL FOOD TOURISM**

VALERIO CAPARELLI

Esperto in Marketing Territoriale

NICOLETTA POLLIOTTO

Muse Comunicazione

PAOLO BENVENUTI Associazione Nazionale Città del Vino

GENNARO CONVERTINI Divulgatore Agricolo Settore Vitivinicolo

ROSARIO BRANDA

Confindustria Cosenza **CATERINA CERAUDO**

ANTONIO BIAFORA Coooking Soon

DEMETRIO STANCATI

Consorzio Terre di Cosenza

VALENTINA OLIVERI Autrice e Food Blogger

Ais Calabria

MARIA ROSARIA ROMANO

TALK ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE

DELLA CALABRIA

turismo@comune.cosenza.it www.comune.cosenza.it www.cosenzaturismo.com

